



23. Julio 2018

Información Pública

Selección mayor, mejor operabilidad: DORTEX presenta su nueva tienda en línea

Dortmund. El productor alemán de etiquetas, DORTEX, ha lanzado su tienda en línea italiana. La oferta incluye etiquetas de textiles de alta calidad en variados materiales y formas – como por ejemplo la novedad mundial de Cottonera Premium y etiquetas de metal.

El trabajo manual está muy de moda hoy en día: si es tejer crocher, coser o fieltar – cada vez, la gente desea más colocar sus propias etiquetas o accesorios. En la nueva tienda en línea de DORTEX, usted mismo puede diseñar sus etiquetas, rotularlas, y colocar motivos y logos. La navegación ahora es más fácil y el procesos de pedido, más claro. El núcleo de la tienda sigue siendo el configurador. El configurador permite diseñar las etiquetas y bandas, con texto y logo, de modo realista, sin complicaciones y rápido. Gracias al „Responsive Design“, el sitio web se adapta a cada dispositivo y también se puede usar en con „Smartphones“ y tabletas. La tienda en línea, es reconocido y lleva el símbolo Trusted Shops®- como sello.

„Para nosotros es importante que nuestros clientes pueden tener acceso desde todas partes y que puedan diseñar sus etiquetas y realizar sus pedidos de manera muy sencilla“, dice Burkhard Dohmann, Director General en DORTEX. „A través de una representación fácil de usar en cualquier dispositivo, no representa ningún problema.“

Justo a tiempo para el lanzamiento de Cottonera Premium, el fabricante con sede en Dortmund, está agregando a su cartera un producto innovador de alta calidad hecho de algodón 100% natural. La etiqueta está perfectamente apta para personalizar la fabricación, a través de una nueva técnica de tejido, el color parece especialmente intenso y luminoso, además, la Cottonera Premium destaca por una bonita superficie y un lado posterior.

„Para nosotros la sostenibilidad y la calidad son de mucha importancia. La Cottonera premium es un producto natural. Nuestros clientes obtienen, sin duda, una etiqueta única-condicionada por la modalidad de la materia prima algodón“, dice Elke Dohmann, la jefa de marketing.

En las etiquetas clásicas de algodón, se utiliza un hilo de ulimbre, que por razones técnicas, siempre es en blanco y negro. De esto resulta una baja saturación de color. El hilo de ulimbre siempre corre longitudinalmente - distinto al hilo de la trama, el cual determina el diseño de la etiqueta. Con esta nueva técnica se permite cubrir completamente los hilos de ulimbre.



Contacto de prensa: mediamoss GmbH | www.mediamoss.com
Clara Bruning | dortex@mediamoss.com | Teléfono: +49 231 286 788 56

DORTEX, con su Cottonera Premium, es el primer proveedor del mundo que usa ésta tecnología.

Últimamente se ofrece en nuestra tienda en línea, etiquetas de metal, nilón, etiquetas de cuero colorido, así como la posibilidad de determinar la forma de la etiqueta Corinera.

SOBRE DORTEX

DORTEX *Desde 1986, la empresa DORTEX es un proveedor profesional de personalización de etiquetas de textiles. El rango de productos de la empresa ubicada en Dortmund, varía desde etiquetas con nombre hasta símbolos para cuidado de lavandería de los productos textiles y etiquetas profesionales para coloridas cintas de regalo. Con nuestra orientación internacional mediante nuestra tienda en línea, DORTEX ofrece sus productos mundialmente. La empresa DORTEX está orientada a las necesidades de nuestros clientes, con pedidos que se pueden realizar de manera fácil y una comunicación fluída y abierta.*

Para más información de DORTEX, encuétreanos en nuestro sitio en línea www.dortex.es.

Para mayor información, por favor contactarse con nuestro agente de agencia:

Clara Bruning | dortex@mediamoss.com | Teléfono +49 231 286 788 56

