

28. April 2021

Presseinformation

Nachhaltige Label: DORTEX verwendet Bio-Baumwolle und rPET

Umweltverträglichkeit und faire Produktionsprozesse sind in der Textilbranche gerade in aller Munde. Aber wie steht es um Etiketten? Schließlich sollen Kreativprojekte auch in dieser Hinsicht hohen Ansprüchen genügen.

Dass der Rohstoff für Etiketten aus fairen Quellen und das Endprodukt schadstofffrei sein sollte, ist für DORTEX selbstverständlich. Der Familienbetrieb aus Dortmund optimiert sein Portfolio laufend und hat in der Vergangenheit mit FloraPap® sein eigenes „veganes Leder“ in den Konfigurator integriert, um nur ein Beispiel zu nennen. Zuletzt hat DORTEX einige neue, besonders nachhaltige Label auf den Markt gebracht.

Pflegeetiketten aus Bio-Baumwolle

Die Profi-Pflegeetiketten Cotton sind eine von drei Neuheiten, die von sofort an im Webshop unter www.dortex.de verfügbar sind. Diese Wäscheetiketten bestehen aus reiner, ungefärbter Biobaumwolle. Die kurzfasrige Biobaumwolle ist als Grundlage für Textiletiketten eher unüblich, da die technischen Anforderungen für gewebte Etiketten sehr hoch sind und meist nur langfasrige Baumwollarten zum Einsatz kommen. Dadurch, dass bei Erstellung der Cotton-Pflegeetiketten ein Druckverfahren Anwendung findet, hat DORTEX diese Hürde genommen und kann somit auch Biobaumwoll-Produkte anbieten. Die Label lassen sich einfarbig schwarz bedrucken und sind bereits ab 20 Stück erhältlich.

Zudem haben sich hochwertige, wiederverwertete Polyestergarne als fester Bestandteil in der Produktion der DORTEX-Label etabliert. Das Material findet sich bereits seit längerer Zeit in Form des Kettfadens in der Produktreihe Flexinera® wieder – jetzt kommt es auch bei Color-Pflegeetiketten zum Einsatz. Deren Satinband zeichnet sich durch seine strahlenden, bunten Farben aus und besteht zu 100 Prozent aus rPET.

Auch die bedruckten Stoffetiketten und Satinbänder der Produktreihe Satinera® werden aus rPET produziert. Die Etiketten sind lichtecht, abriebfest, bis 60° C waschbar und von großer Langlebigkeit. Mit ihnen können Kund*innen ihrer Kreativität freien Lauf lassen und beim Konfigurieren beliebig viele Farben und Farbverläufe nutzen – für einen rundum glänzenden Auftritt mit reinem Gewissen.

Wie DORTEX Verantwortung übernimmt

Alle DORTEX-Label sind „made in Germany“. Durch dieses Bekenntnis zum deutschen Standort sparen die Textilexperten lange Liefer- und Entscheidungswege. Die Cotton-Pflegeetiketten werden beispielsweise in Dresden bedruckt, dem zweiten Produktionsstandort neben Dortmund. Mit einem hohen Maß an technischem Knowhow im eigenen Unternehmen schafft DORTEX es, trotz hoher Personalkosten ein gutes Preisniveau zu bieten und dem eigenen hohen Qualitätsanspruch an Produkte und Service gerecht zu werden. Um den Einsatz von Einweg-Plastik in der Produktionskette zu minimieren, nutzt DORTEX beim Versand kleinerer Bestellmengen außerdem kompostierbare Biofolien-Beutel.

Ein schonender Umgang mit Natur und Umwelt, ebenso wie eine wertschätzende Zusammenarbeit mit Mitarbeiter*innen und Lieferant*innen, ist fester Teil der Philosophie von DORTEX. Im Fokus stehen dabei die Bedürfnisse der Kundschaft.

ÜBER DORTEX



Die Firma DORTEX ist der Profi-Anbieter für personalisierte Textiletiketten. Die Produktpalette des in Dortmund ansässigen Unternehmens reicht vom Namensetikett oder -band über die Wäschekennzeichnung bis zum professionellen Label oder farbenprächtig bedruckten Geschenkband. Und das bereits seit 1986. Mit seinem international ausgerichteten Onlineshop bedient DORTEX Kunden weltweit. DORTEX steht für kundenorientierte Produktion, nutzerfreundliche Bestellung und offene Kommunikation.

Weitere Informationen zu DORTEX finden Sie im [Newsroom](#) des Unternehmens.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte die Agentur Mediamoss:

Clara Bruning | dortex@mediamoss.com | Telefon +49 231 286 788 56



Pressekontakt: Mediamoss GmbH | www.mediamoss.com

Ansprechpartner: Clara Bruning | dortex@mediamoss.com | Telefon +49 231 286 788 56



Pressekontakt: Mediamoss GmbH | www.mediamoss.com

Ansprechpartner: Clara Bruning | dortex@mediamoss.com | Telefon +49 231 286 788 56